

1 企業・団体の取組 (参加者数 延べ 879, 274人)

会員名	事業名	時期	場所	参加者数	主催者	内容	備考
株はくばく	啓発資料作成	11月～2月	—	—	—	・めざましごはんロゴとはくばくの麦ごはん、雑穀ごはんのA4ニューPOPを7種類作成し提案	
エム・シーシー食品(株)	ゴーゴー組ごはんのまつり	1月31日～2月1日	神戸ファッションマート	12,000名	〃	・米消費拡大の為、カレー等の試食販売	
ヒガシマル醤油(株)	ごはん塾の開催	9月4日	小宅北幼稚園	200名	ヒガシマル醤油(株) ゴーゴー組	・行政・教育・民間・婦人団体のオール龍野で取り組む食育活動として開催	
	ごはん塾の開催協力	11月11日	龍田小学校	150名	太子町 ゴーゴー組	・太子町での「ごはん塾」の開催に際して地元企業として協力	
	ごはんの祭りへの参加	1月31日～2月1日	神戸ファッションマート	12,000名	ゴ-ゴ-組	・ごはんカンパニーとして参加。 ・ごはんに合うおかずとして「揚げずにからあげ」を試食販売する。	
	麦踏みフェスティバルの開催(地産地消の食育イベント)	2月1日	たつの市 神岡町	200名	ヒガシマル醤油(株) JA兵庫西 揖保乃糸	・地元米で炊いたごはんと紫黒米を昼食時に提供する。	
	ポスターの掲示	随時	社内	—	社内	・ゴーゴー組等ごはん食推進関連のポスターを社内にて掲示する。	
	チラシ・冊子の社内回覧	随時	社内	—	〃	・ゴーゴー組等ごはん食推進関連のチラシ並びに小冊子を社内回覧する。	
象印マホービン(株)	炊く前に精米した「銀つやご飯」活動	通年	—	—	象印マホービン(株)	・ご飯は玄米で保存し、炊く前に精米すると本当においしいごはんが食べられるという啓発活動 自家精米されている飲食店とのコラボレーション推進。全国50店舗店舗ほどの協力飲食店をネットワーク化する予定。	
神明倉庫(株)	情報提供活動	通年	—	—	兵庫県	・ごはんを食べよう国民運動について、ごはんを食べよう国民運動推進協議会協議会よりの刊行物の社員への配布	
株北近畿クボタ	美味しい感想調整米のPR	8月11日	丹波市 柏原町(本社)	400名	—	・ブランド米のポイントとなる乾燥製機械(乾燥機、粉摺機、計量器)の実演展示 カレーなど米食のPR	
	顧客持ちよりの米食味テストの実施	2月	—	2,300名	—	・顧客農家が生産した米の食味テスト ・営業区域内産米を使ったカレーを提供	

会 員 名	事 業 名	時 期	場 所	参加者数	主 催 者	内 容	備 考
(株)北近畿 クボタ	農業体験教室の開催 (稲作中心)	9月～11月	豊岡市立 新田小学校	40名		・各学校で、稲刈り(手刈り、ハーベスター、コンバイン)や脱穀(千歯抜き、足踏脱穀機)の体験実演、新旧農機具の展示と解説	
			豊岡市立 小坂小学校	40名			
			三田市立 松が丘小学校	40名			
			神戸市立 湊山小学校	40名			
	耕作放棄地の 再生支援 (対象:水田)	平成20年 8月 ～平成21年 8月	丹波市 市島町下竹 田樽井地区	15戸		・大型トラクター(サブソイラ)で深耕の上、堆肥散布して土壌改良 ・飼料作物と景観作物の栽培(将来的には有機野菜の栽培と産地直販を目指す。)	
(株)サタケ	お米の学校	通年	広島県 東広島市 サタケ 広島本社	700名	(株)サタケ	・米の栽培から食卓に上るまでのプロセスに関する学習 ・家庭用精米機による精米体験、粳すり体験 ・最新の精米機器などの見学 ・日本初の動力精米機などを展示する歴史館見学	
	お米の学校	通年	岩手県 北上市 サタケ 北上営業所	400名 (20年度)	"	・米の栽培から食卓に上るまでのプロセスに関する学習 ・家庭用精米機による精米体験、粳すり体験 ・最新の精米機器などの見学	
(有)飯塚精米店	「おむすびの日」 感謝セール	1月17日	店舗内	約250人	飯塚精米店	・「おむすびの日」を知ってもらう食の大切さを伝えるチラシの配布	
	H PでのP R				"	・当店ホームページより「ごはんを食べよう国民運動推進協議会」へのリンク	
	バケツ田んぼ苗 の配布	5月	店舗内		"	店頭にてのバケツ田んぼ ・希望者及び保育園等に苗を配り、お米に対しての興味をもていただく。	
伊丹産業(株)	稲作まると体験	5月24日、 6月20日、 9月27日	滋賀県 東条市	40名	伊丹産業(株)	・取引するスーパーでお米を購入された家族による稲作体験学習	
	加盟店研修ツアー	5月23日	島根県	20名	"	・取引加盟店による稲作体験学習地元農産物のP R	
鹿児島 パールライス(株)	コープ産直米 田植交流会	<早期米> 4月 <普通期米> 6月	<早期> 肝付・高山 地区の圃場 <普通期> 期伊佐・さ つま・始良 地区の圃場	生協組合員 の 子供、家族 <早期> 約40名 <普通期> 約100名	生協 コープかごしま	・契約生産者と組合員との実際の作業や交流を通じて、米に対する認識や食育、体験学習	
	コープ産直米 稲刈り交流会	<早期米> 8月 <普通期米> 10月	<早期> 肝付・高山 地区の圃場 <普通期> 期伊佐・さ つま・始良 地区の圃場	生協組合員 の 子供、家族 <早期> 約30名 <普通期> 約90名	"	・契約生産者と組合員との実際の作業や交流を通じて、米に対する認識や食育、体験学習	
	社会科見学	5月	鹿児島パ ールライス	児童113名 職員4名	八幡小学校	・社会科見学及び食育	
	アグリスクール	11月	鹿児島パ ールライス	鹿児島市内 の 小学生27名 家族45名	グリーン鹿 児島 農協	・農業体験を通して農林水産業に関する関心や理解。食育など	

会 員 名	事 業 名	時 期	場 所	参加者数	主 催 者	内 容	備 考
鹿児島パールライス(株)	おにぎり通信の発行	月1回	—	—	鹿児島パールライス	・米に関する情報誌の発行	店舗・旗布协会会员ほか
	情報提供活動	通年	—	—	〃	・ごはんを食べよう国民運動について社内掲示	
(有)穀万	ホームページでのPR	通年	—	—	(有)穀万	・ホームページ上からの情報提供	
	店頭でのPR	〃	当社店舗内	—	〃	・チラシ、接客を通しての情報収集	
	配達先でのPR	〃	納品先	—	〃	・チラシ、接客を通しての情報収集	
株)神明	ごはん料理教室	随時	兵庫県内	500名		・料理教室への米の提供	
	料理教室に対する広告協賛	月1回	兵庫県内	—		・神戸新聞夕刊「NEWSなお料理教室シリーズ」に広告掲載	
	お弁当・おにぎりコンテスト入賞作品に対する広告協賛	月1回	兵庫県内	—		・兵庫県発行「ニューひょうご」及び神戸新聞掲載「お弁当・おにぎりコンテスト入賞作品」への広告協賛	
	あかふじ米第21回兵庫県ジュニア軟式野球選手権大会	5月～8月	兵庫県内	600チーム		・野球を通じて児童の健全育成を図る趣旨に賛同し、第1回大会から協賛	
	第26回中央区ロードレース大会	12月	神戸市中央区	700名(H20年度)		・行事協賛	
工場見学	随時	関東工場、西宮浜工場、阪神工場、九州工場	120名		・精米工場見学者の案内		
全農パールライス西日本(株)	食べるたいせつフェスタ	2月3日	大阪城ホール	37,000名		・消費拡大のためのおにぎり提供 ・産地色を出したイベントの開催 ・パネル、チラシの配布	
	ご飯料理講習会	通年	県内JA	50名		・お米の勉強会 ・お米中心の料理教室	
	ご飯料理講習会	通年	コープこうべ各店	600名		・お米の勉強会 ・お米中心の料理教室	
	稲刈り体験・産地交流会	9月～10月	但馬、富山、滋賀 など	200名		・生協組合員、職員による稲刈り体験 ・お米の勉強会	
株)全農広島直販	親と子のおむすび教室	10月～1月	広島県内の保育園・幼稚園15カ所	1200名	広島県農業協同組合中央会	・親子でおむすび作り ・食育栄養教室 ・当社より合計168kg提供	
	広島米のチカラで元気JA&サンフレッチェ広島	10月19日	北広島町立豊平西小学校	200名	JAグループ広島JA全中	・サンフレッチェ選手とおむすび作り ・栄養セミナー ・サッカースクール ・おむすびで使用米の提供	
但馬米穀(株)	但馬米穀感謝祭	11月	但馬米穀本社	2,200名		・地産地消商品のPR ・おにぎり試食 ・もちつき&試食	
(有)てんち	お米マイスターによるお米出前授業	10月	東京都府中市第十小学校南小学校	それぞれ100名程度	各小学校	・小学校に出向き、60分程度で、お米にまつわる様々なことを説明。	
株)トウバン	ごはん料理教室	8月～12月	県内各地	400名		・ごはんを中心としたバランスの良い献立の調理実習	
株)パールライス宮城	ベガルタ仙台Jリーグ試合	3月～12月	仙台エアテックスタジアム	約1,200名×25試合	株)ベガルタ仙台	・おにぎり、弁当の常設販売 ・選手、エースへのお米・おにぎり提供 ・精米の小袋配布(300g)	
	楽天の試合	3月～11月	仙台Kスタ	約11,000名×78試合	楽天球団	・おにぎり、弁当の常設販売 ・精米の小袋配布	
	新米キャンペーンの集い	11月	仙台市内	400名	株)パールライス宮城	・楽天、ベガルタ選手とのファンの集い ・お米のPR、抽選会等	
	宮城県まるごとフェスタ	10月(土・日2日間)	仙台市内	合計10,000名	宮城県	・新米の紹介、販売 ・おにぎり・弁当販売 ・新米のPR	ブースを設置しての参加。
	ホームページでのPR	通年			株)パールライス宮城	・お米についての情報発信 ・精米・お店のPR	
阪神米穀(株)	ごはん料理教室	随時	阪神米穀本社	約300名	阪神米穀	・ごはん料理の講習	
	西宮浜精米工場見学	随時	西宮浜精米工場	約200名	〃	・工場見学者の案内	
	ホームページでのPR	随時		—	〃	・当社ホームページに県民運動とリンク	
	十日戎大祭	1月9日～11日	西宮神社	—	西宮神社	・十日戎大祭に出店し米のPR	
福岡農産(株)	ホームページでのPR	通年	—	—	福岡農産(株)	・当社製品を通しての、ごはん食推進活動等 http://www.rice.co.jp/	

会員名	事業名	時期	場所	参加者数	主催者	内容	備考
(株)フジタ精米人	情報提供活動	通年	—	—	(株)フジタ精米人	・ごはんを食べよう国民運動について社内掲示板で紹介	
	啓発資料		—	—	(株)フジタ精米人	・ごはんと健康についてのパンフレット配布	
瑞穂糧穀(株)	平成20年度稲刈り体験イベント	9月6日(土)	長門市依山	40名	JA長門大津 瑞穂糧穀 協賛 量販店等	・稲刈り体験・はげかけコンテスト ・むすび作り ・新米むすびと田舎汁の昼食 ・お米クイズ大会	
	平成20年度稲刈り体験イベント	9月14日(日)	阿東町嘉年	80名	JA山口中央 瑞穂糧穀 協賛 量販店等	・稲刈り体験・はげかけコンテスト ・むすび作り ・新米むすびと田舎汁の昼食 ・阿東米クイズ大会	
	平成20年度稲刈り体験イベント	9月20日(土)	美祢市於福	80名	JA山口美祢 瑞穂糧穀 協賛 量販店等	・稲刈り体験・はげかけコンテスト ・新米むすびと田舎汁の昼食 ・美祢米クイズ大会	
	平成20年度稲刈り体験イベント	9月27日(土)	山口市徳地	40名	JA防府とくぢ 瑞穂糧穀 協賛 量販店等	・稲刈り体験・はげかけコンテスト ・むすび作り ・新米むすびと田舎汁の昼食 ・徳地米クイズ大会	
	平成20年度稲刈り体験イベント	10月4日(土)	柳井市余田	40名	JA南すおう 瑞穂糧穀 協賛 業務用先等	・稲刈り体験・はげかけコンテスト ・竹筒炊飯体験 ・新米と田舎汁の昼食 ・南すおう米クイズ大会	
	<p>目的・・食育をテーマに、稲刈り体験を中心とした農作業を体験すると共に、はげかけコンテストやクイズ大会などを楽しみながら、その地域の米や産地についての理解を深めてもらい、米の消費拡大を図る。</p> <p>※この20年産で12回目の開催に成りました。参加者全て親子連れ(幼稚園～小学生まで)です。</p>						
(株)マッキンリー	ショールーム	通年	—	—	(株)マッキンリー	・ごはんを食べよう国民運動について、掲示する。	
	ショールーム営業活動中	"	—	—	"	・パンフレットの配布	
	細江町関連所まつり	11月27日	静岡県 浜松市 北区細江町	約1,000名	北区役所	・当社がごはん食を食べようの応援PRとパンフレットを配布する。	
(株)小倉屋柳本	ごはん食で食料自給率UP! 訴求POP	11月～	弊社佃煮取扱い小売業者様各店舗にて	—	(株)小倉屋柳本	・「週1回ごはん食を増やせば食料自給率が2%UP」をコンセプトにしたPOPにて店頭訴求	小売業者向け、資料も作成
	情報提供活動	通年	—	—	"	・ごはんを食べよう国民運動についてHPでリンク	
	6/29佃煮の日に関連したごはん食推進運動	6月	—	—	全国調理食品工業協同組合	「佃煮の日」に関連してごはん食推進のPOP利用と売場作り	
	11/15昆布の日に関連したごはん食推進運動	10月～11月	—	—	北海道こんぶ消費拡大協議会	「こんぶの日」に関連したごはん食推進のPOP利用と売場作り	
全国水土里ネット(全国土地改良事業団体連合会)	更級紀行 棚田D E 田植(棚田D E 稲刈)	5月、9月	長野県千曲市	約70名/回	全国水土里ネット千曲市棚田保全協議会(共催)	・都市住民による田植えと稲刈り体験	
	水土里の体験展	10月29日～11月3日	東京都港区汐留サイト	約1,000名	全国水土里ネット都道府県水土里ネット	・もみすり体験、稲刈り体験	
(社)全国農業共済協会	2009ふれあい夏の大展示試乗会	7月12日(土)～13日(日)	埼玉県加須市むさしの村	約4,000名	埼玉県クボタグループ	・農機具展示会で農業共済新聞のPRとともにごはんを食べよう国民運動推進協議会から送られたポスター掲示	
(社)農山漁村文化協会	教育ファーム推進事業	5月1日～2月25日	モデル実証地区全国139団体	8,000名	農水省補助事業事務局農文協	・生産者の指導を受けながら、作物を育てるところから食べるところまで一貫した「本物体験」を行う	活動内容は「教育ファームねっと」で紹介
	地域に根ざした食育コンクール2008	7月29日～2月8日	全国対象	応募数306事例	"	・全国の元気な食育活動を募集、モデルとなる実践事例を表彰。	受賞事例は農文協HPで紹介

会 員 名	事 業 名	時 期	場 所	参加者数	主 催 者	内 容	備 考
兵庫県稲作 経営者会議	アグリフード EXPO2009 大阪	2月4日 ～5日	大阪ATCアジア 太平洋トレード センター	9,047名	日本政策金融 公庫	・兵庫県産米及び加工品の展示、 販売	
	兵庫県稲作経営者 現地研究会	8月19日 ～20日	姫路市夢前 町夢乃井	43名	兵庫県稲作経営 者会議	・該当支所地域への商品PR	
	講演会	9月4日	上郡町 上郡ピュア ランド 山の里	24名	兵庫県稲作経営 者会議・上郡土 地利用型研究会	・米粉に関する講演会及び機械 (製粉機)の実演	
	水曜日	4月～3月 (月1回)	元町商店街		元町商店街 一番街	・兵庫県産米及び加工品の展示、 販売	
兵庫県農業協同 組合中央会	ひょうごの食 シンポジウム	3月14日	兵庫県農業会館 大ホール	240名	ひょうごの食 研究会	・お米に関するパネル展示 ・米、ごはん、食農教育について のリーフレット配布	
	小学生用副教材 「ひょうごの農林水 産業」の配布	4月	県内 全小学校	53,000部	農林水産業副読 本作成委員会	・兵庫県農林水産業に関する小学生へ の学習教材の配布 (米栽培についてのデータ掲載、作付 面積・収穫量・労働時間、おいしい ごはんを食べよう県民運動について も掲載)	
	バケツ稲セット配布	4月～6月	—	—	全国農業協同組 合中央会バケツ 稲事務局	・バケツ稲づくりができる種、肥料 ・観察ノートなどの斡旋	
	みんなのよい食プロ ジェクト (国産・県産・地場 産農畜産物推進運 動)	通年	全国各地	—	JAグループ全体	・みんなのよい食プロジェクトとは、 これからの日本人にとって、「良い 食」とは何かを、日本の農家とJAグ ループ、そして消費者のみなさんが 一緒になって考え、行動していく運 動である。この運動の中で、「ごは ん食の推進」もすすめていく。	
	食の未来を描く 戦略会議	9月15日	兵庫県農業会館 大ホール	240名	農林水産省、 神戸新聞	・お米に関するパネル展示 ・食と農についての パネルディスカッション ・県内産米プレゼント ・米粉パン等の販売	
全国米穀販売事 業共済協同組合	組合員向け情報紙 「KOME速報」の発行	通年発行 (20年度は 計241回)	ホームページ (組合員向け専 用ページ) 上に掲載	不特定多数 ※参考 20年度組合 員数203社	全国米穀販売事 業共済協同組合	お米に関する情報全般 ・各種イベント・総会等の開催案内 及び紹介(含ごはんを食べよう国 民運動推進協議会総会)等	
	組合員向け情報紙 「KOME速報」の号外 「食料自給率特集号」 の発行	不定期発行 (20年度は 計5回)	ホームページ (組合員向け専 用ページ) 上に掲載	不特定多数 ※参考 20年度組合 員数203社	〃	・農水省が公表する食料需給表につ いてや、食料自給率向上に向けた 国民運動「FOOD ACTION NIPPON」 について紹介	
	組合員向け情報紙 「KOME速報」の号外 「朝ごはんキャン ペーン特集」の発行	不定期発行 (20年度は 計11回)	ホームページ (組合員向け専 用ページ) 上に掲載	不特定多数 ※参考 20年度組合 員数203社	〃	・農水省が実施する「朝ごはんキャン ペーン」は米の消費拡大にも深 く関係することから、同キャン ペーンに関する情報等を紹介	
	食料自給率向上 アンケート	4月	FAXにて 対応 ホームページ (組合員専用 ページ)に結果 公表	121社 (回答率58%)	〃	・全米販組合員を対象に、「精米工 場見学会の開催」、「食事バラン スガイドの活用」など、食料自給 率向上に向けた取り組み状況を尋 ねるもの	
	農水省「朝ごはん キャンペーン」のポ スターやリーフレッ トの配布推進	5月～2月 (計4回)	ホームページ (組合員向け専 用ページ) 上に掲載		〃	・「めざましごはんキャンペーン」 ポスター(2回) ・同キャンペーンCM映像提供 ・朝ごはんの習慣化を呼びかける リーフレットの提供	
	ホームページ でのPR	通年			〃	・ごはん食推進のために、お米の保 管方法などを紹介 ・消費者が安心して購入できる製品 づくりと安定的な供給をめざし各 方面へ行ったコミットメントを紹 介	
						〃	
兵庫県米穀事業 協同組合	「お米甲子園2008」 兵庫のおいしいお米 コンテスト	11月22日	兵庫県立神 戸生活創造 センター	400名	兵庫県	・県産米食味コンテスト ・新米試食会 ・兵庫のお米紹介コーナー	
	ごはん給食の拡大	4月～3月	県下各地	8,265名	〃	・料理講習会、研修会、ワークショップ ・出前講座	
	朝ごはん食の推進	4月～3月	県下各地	4,515名	〃	・料理講習会、研修会、ワークショップ ・出前講座	
	お米と健康の集い ーごはん・大豆 フォーラムー	2月15日	兵庫県公館	600名	〃	・お米中心の伝統食が心身に与え る影響と幸福感が得られる食卓 の提案 ・お米に関する展示	
	兵庫県民農林漁業祭	11月8日 ～9日	県立明石公 園	4,000名	〃	・米の消費拡大に向けた展示、 試食、チラシの配布	

会員名	事業名	時期	場所	参加者数	主催者	内容	備考
兵庫県米穀事業協同組合	各種ごはん料理教室	5月～3月	県下各地	4,000名	兵庫県	・ひょうご食の健康料理教室 ・親と子のおにぎり教室 ・こども料理教室 ・レビ [®] 集の作成	
	お弁当・おにぎりコンテスト	11月22日 (募集期間 7月20日 ～9月25日)	兵庫県立 神戸生活創造センター	3,080名	"	・お弁当部門表彰10点 ・おにぎり部門" 5点	
	おむすびの日記念イベント	1月17日	H A T神戸	1,000名	"	・参加者に啓発資料とおむすびを配布	
	お米の消費者 動向調査	7～3月		500名×2回	"	・一般消費者へのアンケート 調査	
(社)米穀安定供給確保支援機構	食育健康サミットの開催	11月～3月 (計3回)	日本医師会館外	約1,300名	本機構及び日本医師会等	・メタボリックシンドロームの予防・改善のための日本型食生活の意義	
	国際栄養士会議におけるランチョンセミナーの開催	9月10日	パシフィコ横浜	200名	本機構	・3(主食)・1(主菜)・2(副菜)弁当箱法の普及・啓発	
	健康づくり米食栄養学術講習会の開催	8月～10月 (計2回)	食糧会館外	約290名	本機構及び日本栄養士会	・動脈硬化性疾患の予防とごはんを中心とした日本型食生活の役割 ・日本の食文化-食育の視点から	
	朝ごはんキャンペーン事業	10月～3月	—	—	本機構	・朝ごはんネットでの朝ごはんの効用・メニュー等の情報提供 ・雑誌や小冊子による朝ごはんの啓発 ・朝ごはんキャンペーンの量販店、食品スーパーでの店頭活動	
	ホビーグッツキングフェアへの出展	5月8日 ～10日	東京ビッグサイト	100,000名	"	・お米(米粒、米粉)で作る世界の朝食	
全国肥料商連合会	第45回全肥商連全国研修会	7月3日 ～4日	滋賀県近江八幡市 「ウェルサンピア滋賀」	100名	全国肥料商連合会	・契約栽培とスーパーへの販売戦略 ・安心安全な米づくりの実践 ・地元産米の試食会	
	第46回全肥商連全国研修会(予定)	7月2日 ～3日	新潟市 「新潟東映ホテル」	100名	"	・米粉シンポジウム ・農商工連携の実践	
日本肥料アンモニア協会	「シンポジウム」いまこそ見なおそう!日本の農業と肥料食の安全・安心のために	2月26日	N T T 夢天神ホール 福岡市中央区天神	160名	日本肥料アンモニア協会	基調講演とパネルディスカッションで構成 ・わが国の食の安全・安心を図るためには、農業を振興・発展させ、食料自給率を向上させることが必要。日本のような狭い農地で効率的な農業を営むためには高機能を有した化学肥料は必要不可欠である。	
	啓発資料の作成	15年前から	—	—	"	・わが国農業の重要性と肥料の役割についてリーフレット、冊子を多数作成・配布している	
(社)日本栄養士会	健康づくり米食栄養学術講習会の開催	8月～10月 (計2回)	食糧会館外	290名	本機構及び日本栄養士会	・動脈硬化性疾患の予防とごはんを中心とした日本型食生活の役割 ・日本の食文化-食育の視点から	
兵庫県米穀小売商業組合	秋のキャンペーン	10月1日 ～11月15日	県内一斉	490名	—	・消費者に兵庫産地商品を提供し、ごはんもう一杯運動を推進	
	啓発タオルの作成	年間	県内一斉	—	—	・各イベントで配布	
	コーゴーご組 春の文化祭「ごはんまつり」	1月31日 ～2月1日	神戸ファッションマート	12,000名	ごはんを食べよう国民運動推進協議会	・夢ひょうご販売 ・おにぎりづくり、試食	
	お米まつり						
	・明石時のウィーク	6月14日	県立明石公園	45,000名	明石市	・お米の炊飯、おにぎりづくり	
	・神戸元町夜市	7月29日	元町5丁目	50,000名	—	・おにぎりづくり、もちつき	
	・加古川薬市	9月6日 ～7日	加古川市役所	25,000名	加古川市	・収穫した新米のかまどごはんの試食	
・尼崎市民まつり	10月4日 ～5日	尼崎市民広場	70,000名	尼崎市	・米・加工品、関連商品の推進		
・三田農業まつり	11月8日 ～9日	バスカルさんだ駐車場	13,000名	三田市	・三田米販売・すくいどり		

会 員 名	事 業 名	時 期	場 所	参加者数	主 催 者	内 容	備 考
兵庫県米穀小売商業組合	食育推進育成研修会 ・尼崎支部	5月14日	尼崎労働センター	60名	尼崎市	・「講演ゴーゴー組校長」	
	・明石支部	11月9日	明石産業交流センター	50名	明石市	・ごはんと健康について	
	・兵庫県米穀小売商業組合	11月30日	神戸市産業振興センター	100名	—	・兵庫県の農業と食生活	
	・食育指導委員	7月13日	兵庫食糧会館	13名	—	・消費拡大について勉強会	
	産地交流会	11月16日	市川町	47名	—	・稲作・農産物・技術研修	
大阪府米穀小売商業組合	食育推進事業 「お届け！ごはんパワー教室」	7月～2月	大阪府下の小学校70校(163校)	約6,600名	日本米穀小売商業組合連合会	・お米マイスターによる小学校への啓発活動事業(ごはん食)を実施	
	地域米まつり	7月～11月	大阪府下13市区町村	約32万名(各農業祭等の全体合計)	各市町村農業祭・商工祭等実行委員会	・米の消費拡大・食育啓発などの資料配付や新米・おにぎりの販売を実施	当該市区町村の各支部が参加
JA全農岐阜	コープ恵那店 立ち上げ祭	4月12日	恵那市 市民会館	1,500名	東海コープ事業組合	・新店オープンに伴う地元産米の試食PR	
	春の生協まつり	4月27日	コープぎふ 益田支所	500名	—	・該当支所地域への商品PR(お米)	
	雑穀料理交流会	7月3日	JAめぐみの	50名	—	・国内産雑穀を使用した料理交流会の実施	実生産者による料理指導
	お米づくり体験交流	6月14日	岐阜県 大垣市内	60名	コープぎふ	・生協組合員により稲作体験(田植)	
	工場見学	8月22日	当会精米工場(各務原市)	10名	東海コープ事業組合	・玄米から精米になるまでの行程を学習	
	巻き寿司づくり交流会	9月8日	岐阜市内	30名	—	・巻き寿司づくり体験と地元産米のPR	
	JA全農兵庫	県民情報誌ネットワークへの広告掲載	年2回	—	—	兵庫県	・兵庫県産米の消費者へのPR
MBSラジオ ラジオCM	9～12月	MBSラジオ	—	MBSラジオ	—		
ABCラジオ 夏の高校野球ラジオCM	8月	ABCラジオ	—	ABCラジオ	—		
お茶甲子園への協賛	11月	生活創造プラザ	—	—	兵庫県	—	
JA全農香川	秋だ！さぬきの新米フェア	8月30日～31日	サンポート高松	約10,000名	香川県農協 協賛：香川農政事務所	・県産コシヒカリ販売、県産米パネル展示・パンフ配布・おむすび消費者参加作成体験 ○おにぎり無償配布によるPR ○おむすびコンテスト ○おむすび手作り体験 ○お米・米粉アンケート、お米・ごはん食に関する相談受付(対象：県内消費者)	
	新米キャンペーン(県内外統一)	9月7日～11月末	県内・県外(関西圏)量販店米穀店	約12,000名	香川県農協	・県産米商品添付の応募シールで応募により、総計220名に「香川のいいもの」をプレゼント	
	さぬきの酒PR 大作戦～ようこそ日本酒の世界へ	9月12日、10月1日	高松市内	約100名(県内消費者・大学生・酒取り扱い店)	香川県酒造組合 協賛：JA香川県	・情報提供：県産米を使った地酒の知識講習会にて消費PR	
	畜産フェア	9月20日～21日	サンメッセ香川	約10,000名	香川県 県内畜産団体 JA香川県	・県産米コシヒカリ販売料理教室(県産米を使った料理)	
	K.ブランド「合格祈禱米」キャンペーン	12月10日～2月末	県内	—	香川県農協	・K.ブランド米を用いて学問の神様、菅原道真公を祀る滝宮天満宮で祈禱した「合格祈禱米」の販売キャンペーン	
	おやおむすび教室	1月18日	丸亀市	親子30組	香川農政事務所 協賛：JA香川県	・一般消費者から募集した小学生と保護者向けにおむすびの日(1月17日)に際して、おむすび教室を開催	
	さぬき米ホームページ情報誌	H.P.: 通年 情報誌: 年2～3回	—	—	—	香川県農協	・さぬき米の情報発信